



**TEMATICA ȘI METODOLOGIA**  
**Pentru examenul de admitere 2022 la MASTERAT**  
**Specializările: E-Business,**  
**Business Analytics și Managementul Informațiilor,**  
**Modelarea Afacerilor și Calculul Distribuit**

Forma probei de admitere: Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare de aplicație informatică

Candidații vor include în dosarul de concurs o propunere de proiect de dezvoltare a unei aplicații informatice și un Curriculum Vitae. Propunerea de proiect trebuie să se încadreze tematic în domeniul Cibernetică, Statistică și Informatică Economică.

Proiectul de dezvoltare de aplicație informatică va fi susținut la data programată în fața comisiei de admitere, sub forma unei prezentări folosind ca suport instrumente adecvate (exemplu: Power Point, Prezi, Impress etc), cu o durată de 10 minute.

Comisia de admitere va adresa întrebări candidatului cu privire la relevanța tematică, detaliile tehnice și/sau metodologice ce susțin potențiala realizare a proiectului. Evaluarea va urmări capacitatea candidatului de a:

- identifica o temă de cercetare teoretică sau aplicativă din aria informaticii economice;
- susține cu argumente importanța și originalitatea temei alese;
- redacta un plan de lucru/metodologie de cercetare pentru tema propusă;
- demonstra familiaritatea cu aspectele tehnice ale proiectului propus;
- demonstra cunoștințe inter/multidisciplinare referitoare la tema aleasă.

Grilă de evaluare:

- Calitatea și nivelul de detaliu al prezentării - 4p
- Caracterul inovativ al proiectului - 2p
- Răspunsuri la întrebările comisiei - 4p

Total 10 p

Candidații la programul masteral Modelarea Afacerilor și Calcul Distribuit vor redacta și susține propunerea de proiect în limba engleză.

Lect.univ.dr. Cristian Sorin Bologna  
Director departament